

Más del 42% de los españoles de entre 30 y 35 años tiene estudios superiores

DN Pamplona

España supera ya en la actualidad la tasa de formación que la Unión Europea se ha marcado

como objetivo para el año 2020. En concreto, para esa fecha espera que el 40% de las personas de entre 30 y 35 años tenga estudios superiores. A finales de 2014, en

España esa cifra se situaba ya en el 42,3%, según apunta Randstad en su informe *Déficit de talento, objetivo 2020*.

Esa formación, sin embargo,

no despeja algunas sombras que se ciernen sobre el mercado laboral español. Una de ellas, es la falta de adecuación de la formación con las necesidades de la empresa. Faltan, recalca Randstad, profesionales denominados STEM (de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, en sus siglas en inglés).

Las previsiones de esta con-

sultora apuntan a que en 2020 faltarán 1,9 millones de profesionales altamente cualificados, "una situación que coincidirá con elevadas tasas de desempleo en otros perfiles de menor formación académica o con especializaciones con menores salidas profesionales". No obstante, confía en que en los próximos años se reduzca este "déficit de talento".

aldía

Los emprendedores se sientan en el aula

Charlas de economía para niños de 10 años o de educación emocional o emprendimiento para maestros. Cada vez son más los profesionales autónomos que ofrecen sus conocimientos a alumnos, padres y docentes en los colegios

SONSOLES ECHAVARREN

Pamplona.

C LASES de Matemáticas, de Lengua, de Sociales... y de aprender a ahorrar para comprar un juguete o de saber qué no se puede gastar más de lo que se gana. Los alumnos reciben en sus aulas, además de la formación reglada, algunas charlas sobre temas que "no entran en el currículum" pero que les sirven "para aprender mucho de la vida". Lo mismo les ocurre a los docentes. Algunos maestros y profesores asisten, fuera del horario escolar, a clases sobre nuevas tecnologías, idiomas... y también sobre cómo decir a sus alumnos que se han portado mal sin castigarlos en el pasillo o en la silla de pensar o animarles a impulsar un proyecto emprendedor. Cada vez son más los profesionales autónomos que ofrecen sus conocimientos a los colegios y enseñan a alumnos, padres o profesores a hacer frente a la situación que nos ha tocado vivir. "Desde que la escuela es más diversa son necesarios nuevos aprendizajes. Y se requiere la intervención de más profesionales para apoyar al maestro". Quien habla así es la pedagoga Leticia Garcés Larrea, impulsora del colectivo *Padres Formados*, y que ha empezado este curso a formar en educación emocional a 40 maestros de doce colegios públicos y concertados de toda Navarra con un programa que lleva por título 'Desaprender'. Como ella, economistas, 'coach' o profesoras de yoga y sevillanas han vuelto a las aulas. En ocasiones, cuentan con subvenciones oficiales, por lo que los alumnos, padres o profesores no tienen que pagar nada. Pero en otras, sí que cobran.

El economista **Carlos Medrano Sola**, de 43 años, impartió en octubre y noviembre unas peculiares clases sobre educación financiera para unos 200 alumnos

de 5º y 6º de Primaria (10-12 años) de los colegios públicos Ermitagaña de Pamplona e Hilarión Eslava (Burlada). Se trata de una iniciativa que prevé continuar a lo largo de este curso y el próximo en otros ocho centros interesados. Economista autónomo y conferenciante divulgador de temas financieros entre jubilados, asociaciones de padres..., en este caso, su proyecto tomó forma gracias al impulso de la 'Asociación de Amas de casa, consumidores y usuarios Santa María la Real', que le ofreció una subvención del Servicio de Consumo del Gobierno de Navarra. "La ignorancia financiera es un peligro nacional. Por eso, me parece crucial que los niños, desde pequeños, sepan qué es el gasto, el ahorro, cómo se obtiene el dinero... para fomentar un consumo responsable cuando sean mayores".

Ofrecer 'herramientas'

Quien también ha visto en las aulas un lugar para ofrecer sus conocimientos es la 'coach' y formadora pamplonesa **Ana Apesteguía Armijo**, de 39 años e impulsora de *A3 Coaching*. En su caso, está dando forma a un pro-

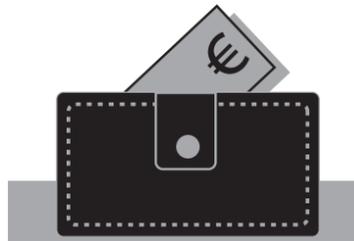
yecto que va a promover en diferentes colegios entre maestros y profesores de Secundaria sobre aprender a emprender. "Yo soy una persona extraña en el mundo de la docencia y mi objetivo no es enseñarles a los docentes qué tienen que hacer con sus alumnos, porque ellos lo saben mejor que nadie". Lo que sí quiere hacer, añade, es ofrecerles herramientas para que vean qué proyectos de emprendimiento pueden llevar a cabo en el aula, según las edades de los niños. "No hay que pensar que el emprendimiento está relacionado con crear tu propia empresa. En la vida, todos necesitamos emprender; tener una idea y llevarla a cabo. Por ejemplo, hay que emprender para planificar un viaje, comprar y amueblar un piso..."

Leticia Garcés Larrea, de 32 años, ya estaba en las aulas desde hace cinco pero formaba a las familias en las escuelas de padres (actualmente dirige más de treinta grupos a los que asisten alrededor de mil personas) en toda Navarra y Guipúzcoa. Muchas familias, recuerda, le trasladaron su preocupación por que la enseñanza que recibían en las escuelas de padres no estaba relacionada con lo que vivían sus hijos en el aula. "Por mucho que yo aprenda que no hay que castigar al niño, si luego la maestra lo manda a la silla de pensar, no hemos avanzado nada". Así, Garcés, vio la necesidad de formar a los docentes en educación emocional e ir más allá del conductismo (aprendiza-



je que se basa en el estímulo-respuesta). Se inspira en los contenidos de la asignatura 'Valores cívicos' (alternativa a la Religión) y le puso el nombre de 'Desaprender', que estriba en la importancia de "dejar las vivencias que nos están condicionado y cambiarlas por otras". "Hay que desaprender para volver a aprender".

¿QUÉ OFRECEN LOS EMPRENDEDORES EN LOS COLEGIOS?



Educación financiera

■ **QUIÉN LO OFRECE** El economis-

ta pamplonés **Carlos Medrano Sola** promueve un programa sobre economía financiera para alumnos de 5º y 6º (10-12 años) de Educación Primaria. Hasta ahora ha impartido charlas en los CP Ermitagaña e Hilarión Eslava (Burlada) pero prevé hacerlo en ocho centros más a lo largo de este curso y el que viene.

■ **QUÉ OFRECE** Impulsado por la 'Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios Santa María la Real', ofrece una formación para fomentar el consumo responsable y unos conceptos básicos sobre economía financiera (ahorro, gasto...) aplicados a la vida diaria y familiar.

■ **CALENDARIO** Ha impartido tres sesiones de una hora a cada curso pero prevé que haya una sesión más, a partir de ahora.

■ **PRECIO** Medrano, a través de la asociación Santa María la Real, cuenta con una subvención del Gobierno de Navarra. Por ello, para los centros esta formación es gratuita.

■ **POR QUÉ** "La ignorancia financiera es un peligro nacional. Hay que fomentar el consumo responsable y recuperar la cultura del ahorro"

■ **CONTACTO** carlosmedranosola@gmail.com



Educación emocional

■ **QUIÉN LO OFRECE** La pedagoga